



diverse

księga znaku



Ze względu na specyficzny charakter branży odzieżowej, zmieniające się trendy oraz różnorodność w stosowanej grafice, zasady przedstawione w księdze znaku Diverse dotyczą wyłącznie materiałów brandingowych i korporacyjnych.

Nie dotyczą projektów na odzież takich jak printy, ogadżetowanie, inne grafiki itp.

Natomiast powinna być ściśle przestrzegana w innych nośnikach jak np. metki, opakowania, gadżety reklamowe, katalogi, media cyfrowe itp..

Spis treści:

Charakterystyka marki i jej świat	3
Logo wersja podstawowa	4
Logo wersja rozszerzona	6
Kolorystyka podstawowa	8
Logo w wersji monochromatycznej	10
Logo w wersji achromatycznej	11
Konstrukcja logotypu podstawowego	12
Konstrukcja logotypu rozszerzonego	13
Pole ochronne logotypu podstawowego	14
Wielkość minimalna logotypu podstawowego i rozszerzonego	16
Logo uproszczone diverse	17
Siatka proporcji logotypu uproszczonego diverse	18
Pole ochronne logotypu uproszczonego diverse	19
Logo uproszczone rakieta w okręgu	20
Siatka proporcji logotypu uproszczonego rakieta w okręgu	21
Pole ochronne logotypu uproszczonego rakieta w okręgu	22
Multiplikacja	20
Kolorystyka podstawowa	23
Logo uproszczone w wielkości minimalnej	25
Czego nie wolno robić ze znakiem	27

charakterystyka marki i jej świat

Marka Diverse inspirowana nowojorską kulturą i stylem życia powstała w 1993 roku, aby odpowiedzieć na potrzeby młodych ludzi, którzy oczekiwali różnorodności, poszukiwali i podążali za tym, co będzie aktualne jutro. Diverse to inaczej różnorodność co oznacza, że na pierwszym planie stawia inspiracje płynące z trendów i stylu życia obecnego na ulicach największych miast, kultury klubowej, sportów ekstremalnych oraz ze wszystkich innych miejsc i społeczności, gdzie styl życia determinuje modę. Świat wykreowany przez Diverse przyciąga ludzi, którzy identyfikują się z nim i współtworzą go.

Kolekcja Diverse jest odzwierciedleniem współczesnego życia: dynamizmu w działaniu, spontaniczności, ciekawości świata, chęci do odkrywania nowych miejsc, ciągłych poszukiwań i świeżych koncepcji. Symbolizuje ją ekspresja, pewność siebie, emocje, niespożyta energia, gorący temperament i świeżość, definiując tym samym istotę oryginalnej osobowości Klientów marki.



diverse

logo wersja podstawowa

LOGO jest głównym elementem tożsamości wizualnej.

Dzięki swojej formie i kolorystyce zapewnia wizualną odrębność.

Logo w takiej formie stosowane jest zawsze wtedy gdy jest to możliwe.





diverse

logo wersja podstawowa

Logo w wersji podstawowej przedstawione na białym i czarnym tle.



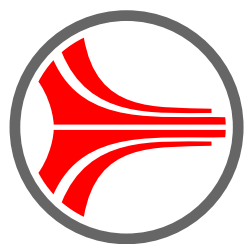


diverse

logo wersja rozszerzona

Logo w ułożeniu poziomym.

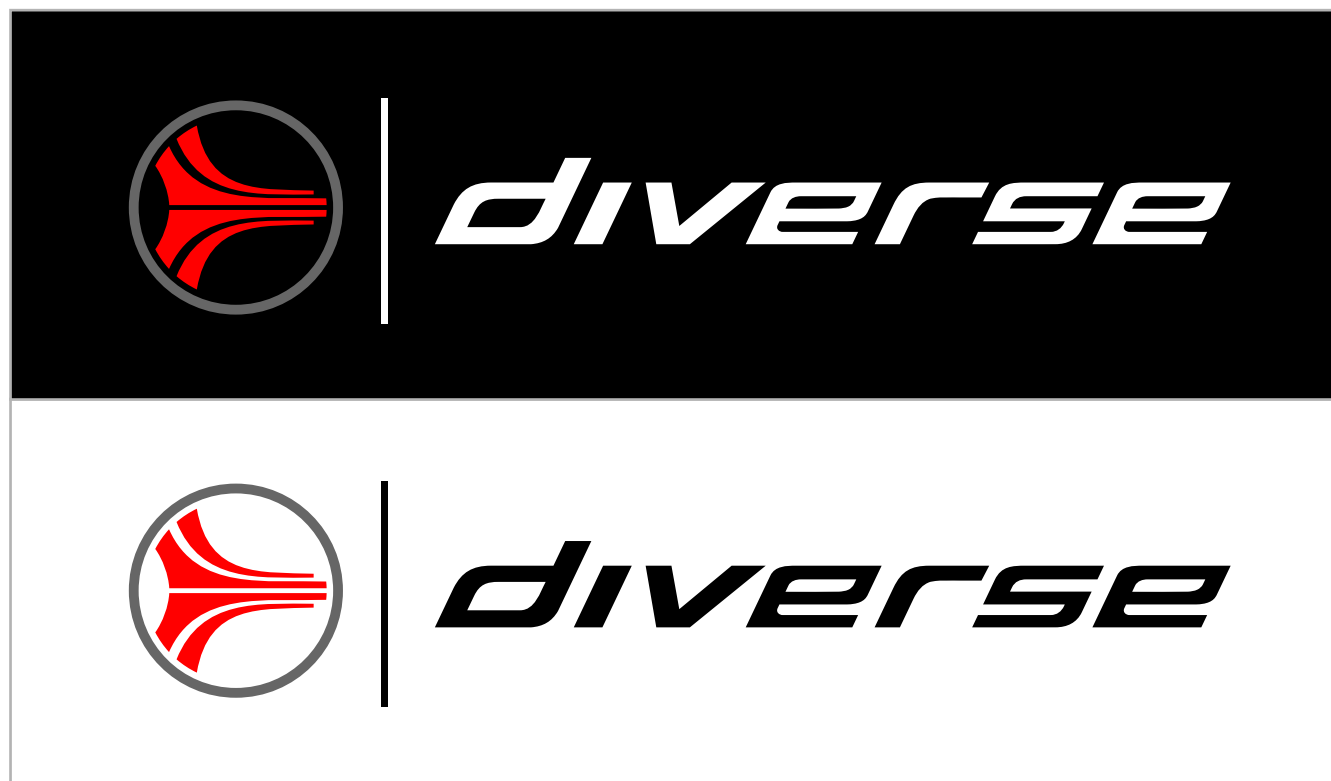
Stosować w miejscach gdzie logo w wersji podstawowej jest nieczytelne ze względu na za małą wielkość, oraz w miejscach uwarunkowanych powierzchnią użytkową.



diverse

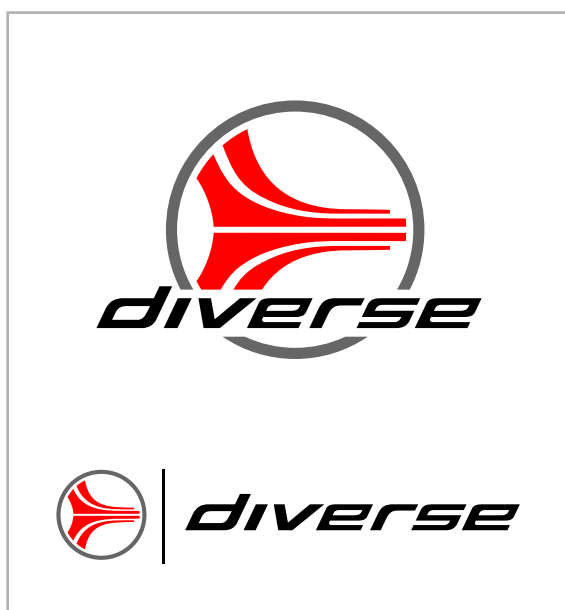
logo wersja rozszerzona

Logo w wersji rozszerzonej przedstawione na białym i czarnym tle.



kolorystyka podstawowa

Dopuszczalne warianty kolorystyczne znaku. Przestrzeganie określonej kolorystyki pozwoli zachować jednorodność identyfikacji. Docelową kolorystyką tła jest kolor czarny. Kolorystykę dla tła białego lub jasnego należy stosować w miejscach gdzie użycie tła czarnego byłoby niemożliwe/ utrudnione technologicznie lub wpływałoby znacznie na kompozycje w danym projekcie graficznym lub innych materiałach korporacyjnych. W razie konieczności użycia logo na bardzo agresywnym lub bardzo kolorowym tle należy użyć apli wielkości pola ochronnego w kolorze białym lub czarnym.



PRINT

	PANTONE 1795 C
	COOL GRAY 8 C
	PANTONE PROCESS BLACK

CMYK M 100/Y 100
K 60
C 40 /M 40 Y 40 /K 100

MULTIMEDIA

RGB R:255 G:0 B:0
R:102 G:102 B:102
R:255 G:0 B:0

PAINT

RAL 3020
RAL 9007
RAL 9017



diverse

kolorystyka podstawowa

Logo podstawowe na białym i czarnym tle.



diverse

	PANTONE	CMYK	RGB	
	1795 C	M 100 / Y 100	R:255 G:0 B:0	RAL 3020
	COOL GRAY 8 C	K 60	R:102 G:102 B:102	RAL 9007
	PANTONE PROCESS BLACK	C 40 / M 40 Y 40 / K 100	R:255 G:0 B:0	RAL 9017



diverse

	PANTONE	CMYK	RGB	
	1795 C	M 100 / Y 100	R:255 G:0 B:0	RAL 3020
	COOL GRAY 8 C	K 60	R:102 G:102 B:102	RAL 9007
	WHITE	C 0 / M 0 Y 0 / K 0	R:255 G:255 B:255	

kolorystyka dodatkowa - wersja monochromatyczna

Logo marki w wersji monochromatycznej. Stosować w miejscach z narzuconą kolorystyką monochromatyczną lub w nośnikach czarno-białych bez możliwości wykorzystania koloru.



CMYK



K 30



K 60



K 100

RGB

R:178 G:178 B:178

R:102 G:102 B:102

R:255 G:0 B:0



CMYK



K 30



K 60


C 0 / M 0
Y 0 / K 0

RGB

R:178 G:178 B:178

R:102 G:102 B:102

R:255 G:255 B:255



kolorystyka dodatkowa - wersja achromatyczna

Poniżej przedstawione jest logo podstawowe w wersji achromatycznej oraz negatywie wersji achromatycznej. Stosować w nośnikach czarno-białych bez możliwości wykorzystania koloru, takich jak ksero, fax, oraz we wszystkich technikach grawerskich i pieczęciach

**CMYK****RGB**

K 100

R:255 G:0 B:0

**CMYK****RGB**C 0 / M 0
Y 0 / K 0

R:255 G:255 B:255

siatka proporcji - konstrukcja logotypu podstawowego

Podstawowa część każdego opracowania, stanowi wraz z opisem kolorystyki wzorec dla wszystkich reprodukcji, szczególnie dla maksymalnych powiększeń. Jest to klasyczny sposób opisu znaku poprzez rozbicie jej na szereg kwadratów, pozwala na dowolne odtwarzanie pierwowzoru z zachowaniem konstrukcji i właściwych proporcji.

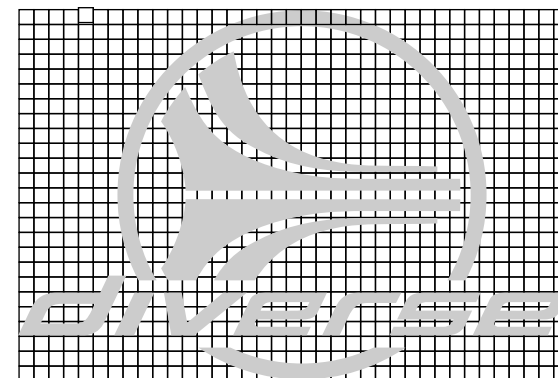
Konstrukcja logotypu jest oparta na kwadratowym module, który wynika z wysokości liter "diverse". Wysokość modułu równa się 1/4 wysokości liter. Konstrukcja logotypu jest potrzebna wszędzie tam gdzie nie jest możliwe użycie elektronicznej wersji znaku.

Wszystkie proporcje są stałe i nie mogą być zmienione.

Logotyp podstawowy składa się z trzech elementów:



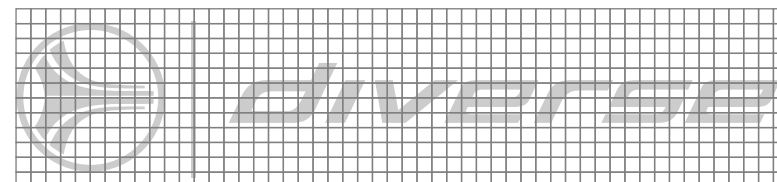
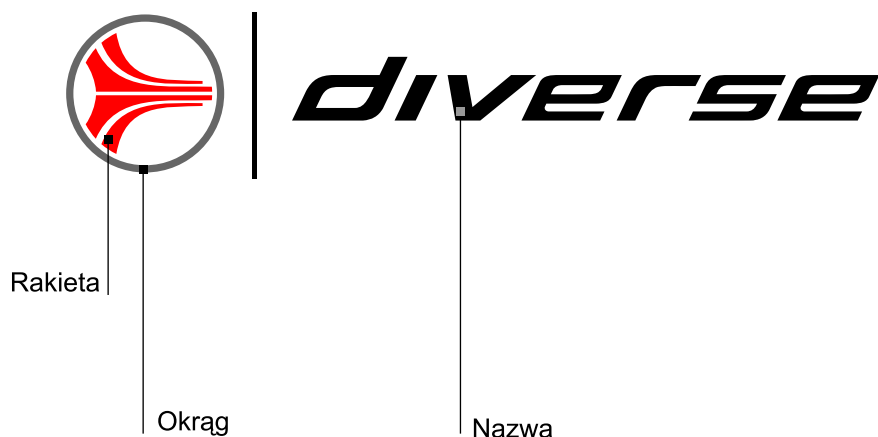
Konstrukcja logotypu podstawowego:



■ 1/4 wysokości liter w napisie diverse

siatka proporcji - konstrukcja logotypu rozszerzonego

Podstawowa część każdego opracowania, stanowi wraz z opisem kolorystyki wzorzec dla wszystkich reprodukcji, szczególnie dla maksymalnych powiększeń. Jest to klasyczny sposób opisu znaku poprzez rozbicie jej na szereg kwadratów, pozwala na dowolne odtwarzanie pierwowzoru z zachowaniem konstrukcji i właściwych proporcji.



pole ochronne - logo podstawowe

W celu zapewnienia pełnej czytelności logo.

Pole ochronne określa minimalną odległość logo od innych elementów graficznych, takich jak tekst, ilustracja, inne obiekty.

Określa obszar wokół znaku, na którym nie może znajdować się żaden obcy obiekt.

Pole ochronne zabezpiecza logo przed deformacjami jego cech plastycznych i zapewnia dobry odbiór wizualny.



pole ochronne - logo uzupełniające

W celu zapewnienia pełnej czytelności logo.

Pole ochronne określa minimalną odległość logo od innych elementów graficznych, takich jak tekst, ilustracja, inne obiekty.

Określa obszar wokół znaku, na którym nie może znajdować się żaden obcy obiekt.

Pole ochronne zabezpiecza logo przed deformacjami jego cech plastycznych i zapewnia dobry odbiór wizualny.



wielkość minimalna logotypu podstawowego i rozszerzonego

Minimalna wielkość, w której logo wciąż zachowuje klarowność odczytu.

Zastosowanie mniejszych wielkości niż przewidziane
może spowodować zniekształcenie znaku lub utratę czytelności.



Skala 1:1





logo uproszczone diverse

Stosować w miejscach gdzie logo w wersji podstawowej i rozszerzonej jest nieczytelne lub gdy logo w wersji podstawowej jest już użyte na danym materiale graficznym lub produkcie.



diverse

Na białym tle



diverse

Na czarnym tle

siatka proporcji logotypu uproszczonego diverse

Podstawowa część każdego opracowania, stanowi wraz z opisem kolorystyki wzorzec dla wszystkich reprodukcji, szczególnie dla maksymalnych powiększeń. Jest to klasyczny sposób opisu znaku poprzez rozbicie jej na szereg kwadratów, pozwala na dowolne odtwarzanie pierwowzoru z zachowaniem konstrukcji i właściwych proporcji.

Logotyp uproszczony diverse składa się nazwy

diverse — Nazwa



pole ochronne logotypu uproszczonego diverse

W celu zapewnienia pełnej czytelności logo.

Pole ochronne określa minimalną odległość logo od innych elementów graficznych , takich jak tekst, ilustracja, inne obiekty.

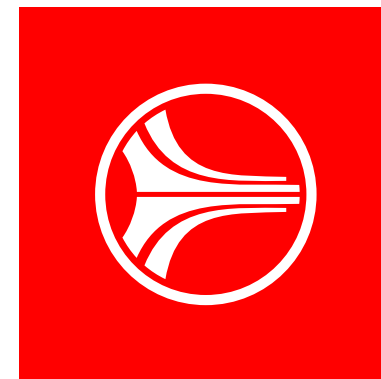
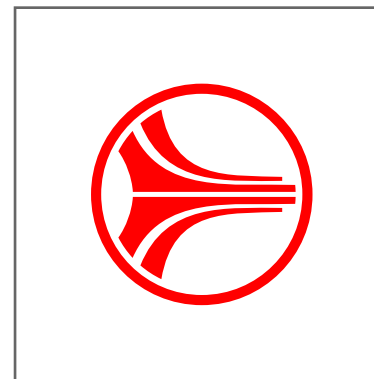
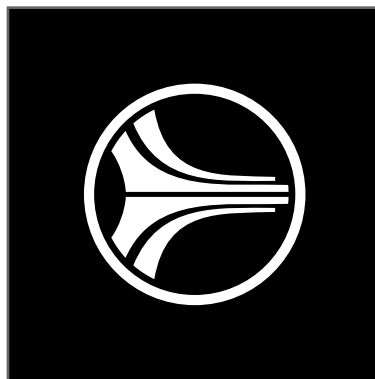
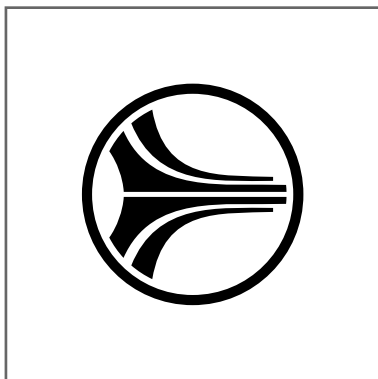
Określa obszar wokół znaku, na którym nie może znajdować się żaden obcy obiekt.

Pole ochronne zabezpiecza logo przed deformacjami jego cech plastycznych i zapewnia dobry odbiór wizualny.



logo uproszczone - rakietą w okręgu

Stosować w miejscach gdzie logo w wersji podstawowej i rozszerzonej jest nieczytelne lub gdy logo w wersji podstawowej jest już przedstawione na danym materiale graficznym lub produkcie a także w tłach wykorzystujących multiplikację logotypu



PRINT



PANTONE

1795 C

PANTONE
PROCESS BLACK

CMYK

M 100/Y 100

C 40 /M 40
Y 40 /K 100

MULTIMEDIA

RGB

R:255 G:0 B:0

R:255 G:0 B:0

PAINT

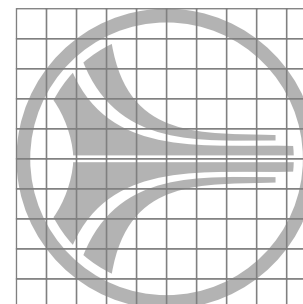
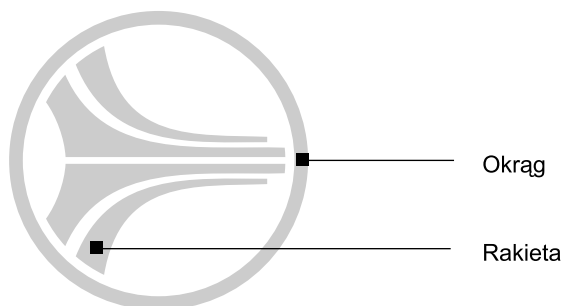
RAL 3020

RAL 9017

siatka proporcji logotypu uproszczonego rakieta w okręgu

Podstawowa część każdego opracowania, stanowi wraz z opisem kolorystyki wzorzec dla wszystkich reprodukcji, szczególnie dla maksymalnych powiększeń. Jest to klasyczny sposób opisu znaku poprzez rozbicie jej na szereg kwadratów, pozwala na dowolne odtwarzanie pierwowzoru z zachowaniem konstrukcji i właściwych proporcji.

Poniższy logotyp składa się z okręgu i rakiety



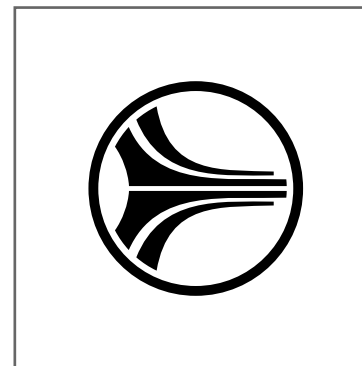
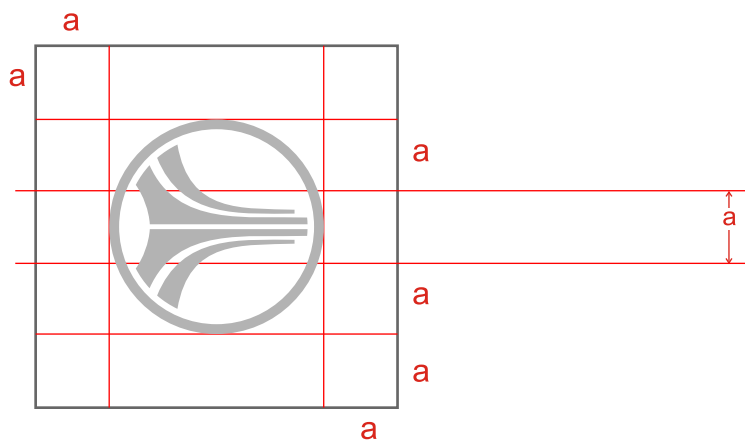
pole ochronne logotypu uproszczonego rakieta w okręgu

W celu zapewnienia pełnej czytelności logo.

Pole ochronne określa minimalną odległość logo od innych elementów graficznych, takich jak tekst, ilustracja, inne obiekty.

Określa obszar wokół znaku, na którym nie może znajdować się żaden obcy obiekt.

Pole ochronne zabezpiecza logo przed deformacjami jego cech plastycznych i zapewnia dobry odbiór wizualny.



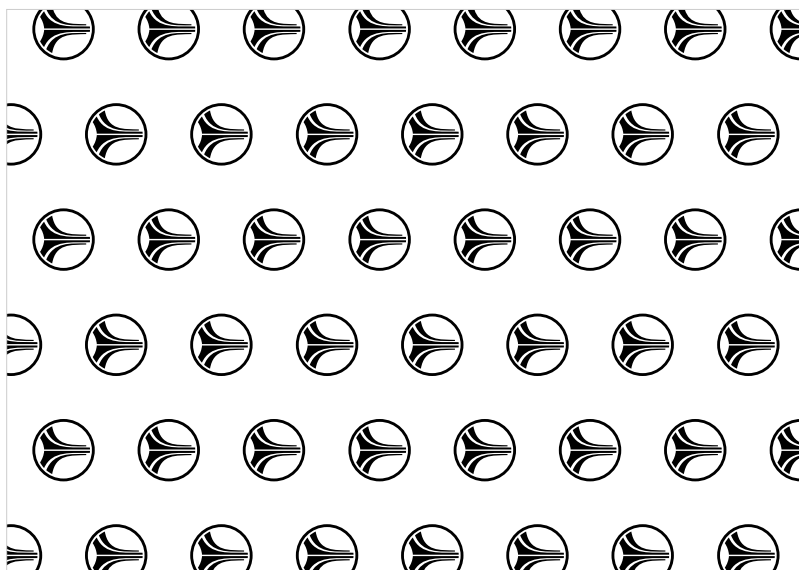
multiplikacja

Multiplikacja logotypu jest jedną z form obradowania materiałów wizerunkowych

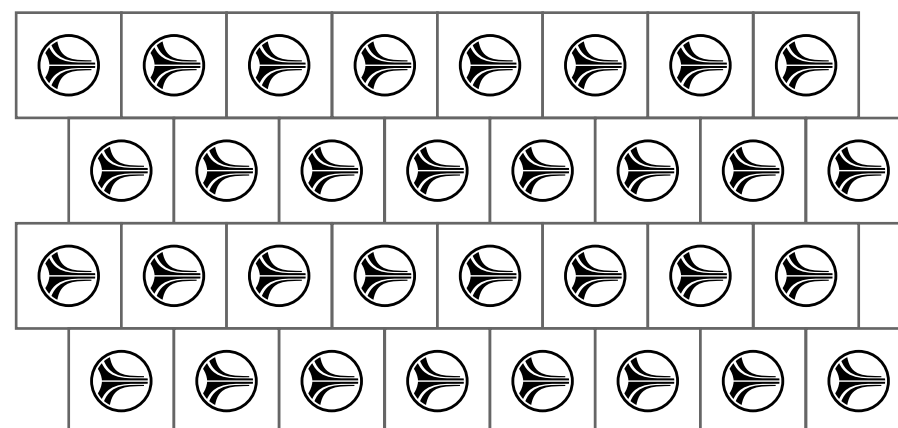
Multiplikacja jest zazwyczaj tworzona na dużych powierzchniach i tworzy wrażenie patternu jednocześnie bradując ją.

Dobrym przykładem multiplikacji są wnętrza kopert, papieru do pakowania, taśmy samoprzylepnej, teł ofert lub innych dokumentów

Konstrukcja multiplikacji jest zbudowana na module logotypu uzupełniającego z zachowaniem minimalnego pola ochronnego.



MULTIPLIKACJA- KONSTRUKCJA



multiplikacja

Multiplikacja logotypu jest jedną z form obradowania materiałów wizerunkowych

Multiplikacja jest zazwyczaj tworzona na dużych powierzchniach i tworzy wrażenie paternu jednocześnie bradując ją.

Dobrym przykładem multiplikacji są wnętrza kopert, papieru do pakowania, taśmy samoprzylepnej, teł ofert lub innych dokumentów

Konstrukcja multiplikacji jest zbudowana na module logotypu uzupełniającego z zachowaniem minimalnego pola ochronnego.



MULTIPLIKACJA- KONSTRUKCJA

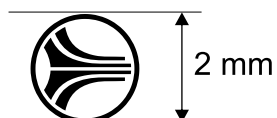
diverse	diverse	diverse	diverse	diverse	diverse
	diverse	diverse	diverse	diverse	diverse
diverse	diverse	diverse	diverse	diverse	diverse

logo uproszczone w wielkości minimalnej

W celu zapewnienia pełnej czytelności logo.

Logo uproszczone w wielkości minimalnej do druku offsetowego. Do druku używamy tylko jednego koloru.

Logotyp jest dostosowany do najmniejszej czytelnej wielkości w druku offsetowym. Znak ten używamy w multiplikacji do konstrukcji tła na małych powierzchniach np..w wizytówkach.

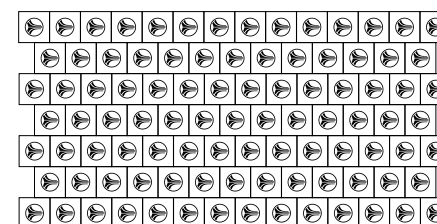


black

C:0/ M:0
Y:0/ K:10-100



MULTIPLIKACJA LOGOTYPU UPROSZCZONEGO W WIELKOŚCI MINIMALNEJ



Tło używane w wizytówkach (konstrukcja)

Skala 1:1



wielkość minimalna logotypu uproszczonego diverse

W celu zapewnienia pełnej czytelności logo.

Logo uproszczone w wielkości minimalnej do druku offsetowego. Do druku używamy tylko jednego koloru.

Logotyp jest dostosowany do najmniejszej czytelnej wielkości w druku offsetowym. Znak ten używamy w multiplikacji do konstrukcji tła na małych powierzchniach np..w wizytówkach.

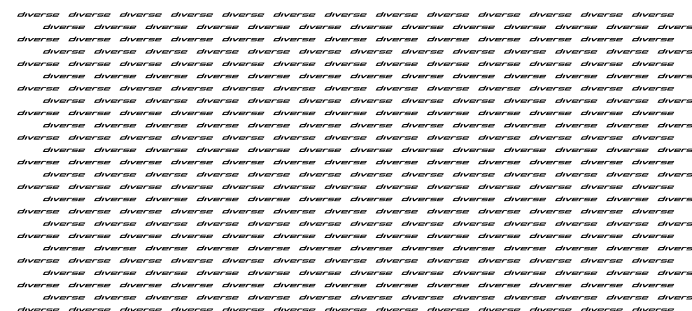


black

C:0/ M:0
Y:0/ K:10-100



MULTIPLIKACJA LOGOTYPU UPROSZCZONEGO W WIELKOŚCI MINIMALNEJ



Skala 1:1

diverse

czego nie wolno robić ze znakiem

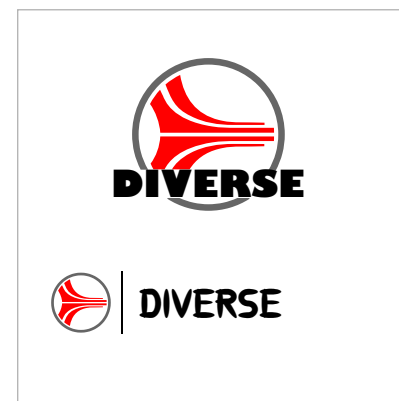
Aby zachować jednolitość identyfikacji, należy ściśle przestrzegać reguł użytkowania i odtwarzania znaku. Przedstawione przykłady są tylko najczęstszymi błędami w użytkowaniu logo. Wszelkie zmiany odbiegające od określonych zasad oraz samodzielne modyfikacje wpływają negatywnie na całościowy wizualny obraz identyfikacji.



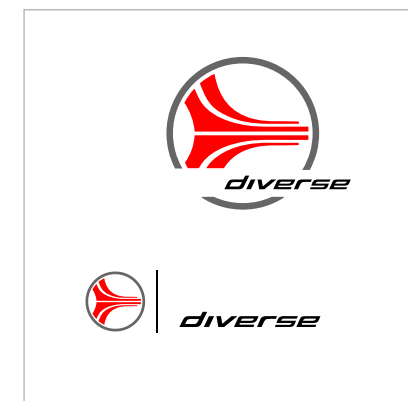
Nie wolno stosować innych kolorów niż zaprojektowane.



Nie wolno umieszczać logo na agresywnym lub bardzo kolorowym tle.



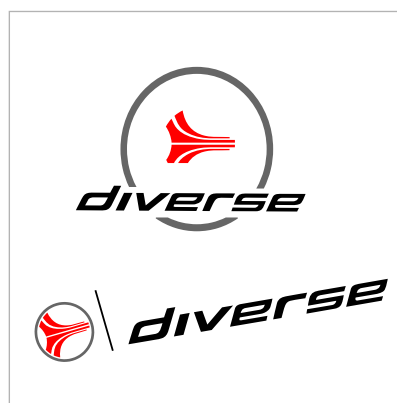
Nie wolno stosować innej typografii niż zaprojektowana.



Nie wolno zmieniać proporcji logo.



Nie wolno zmieniać wypełnień na inne niż zaprojektowane lub stosować outlinów



Nie wolno zmieniać konstrukcji logo przez obracanie, ściąganie, rozciąganie lub skalowanie poszczególnych jego elementów.



Nie wolno logo kadrować i zmieniać proporcji w polu ochronnym.



Nie wolno dodawać do logo turbo efektów, poświat, cieni, innych filtrów kolorystycznych.